



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Lo scenario futuro dei media

LA STAMPA TRA CRISI E CAMBIAMENTO

La Federazione Italiana Editori di Giornali promuove un incontro per raccogliere il punto di vista di alcuni dei massimi rappresentanti dell'editoria mondiale circa il modo in cui vengono affrontate sfide strutturali e organizzative dell'editoria e del giornalismo in un mercato dell'informazione dove le nuove tecnologie hanno un ruolo decisivo.

MODERATORE:

BORIS BIANCHERI Presidente Federazione Italiana Editori Giornali

RELATORI:

HUBERT BURDA Editore e CEO Hubert Burda Media

LUCA CORDERO DI MONTEZEMOLO Presidente Confindustria

CARLO D'ASARO BIONDO CEO International Lagardère Active Media

GAVIN K. O'REILLY Presidente World Association of Newspapers

NORMAN PEARLSTINE Senior Advisor The Carlyle Group, già Editor in Chief Time Inc.

VITTORIO SABADIN Giornalista "La Stampa"

VENERDÌ 30 MARZO 2007 ORE 09,30/13,30
ROMA - PROTOMOTECA - CAMPIDOGLIO

INFORMAZIONI E ACCREDITI: Tel. +39 06 46201433 - e-mail: comunicazionestampa@fiegi.it